

JOURNÉE DES MEMBRES

9 juin 2021



PROGRAMME DE LA JOURNÉE



Accueil et café dès 8h45

- 09h00 - 09h30
- Ouverture, déroulement de la journée
 - Retour sur le webinaire du 12.11, nouveautés
- 09h30 - 10h30
- **Distribution, info voyageurs et numérique : où en sommes-nous ?**
 - Roadmap Alliance Swiss Pass, commission distribution par M. Grégoire Ramuz
 - Initiatives et enjeux locaux, tour d'horizon par Mme Audrey Baratte
 - **Stratégie énergétique 2050 et TP**
Présentation de M. Chevroulet (OFT)
- 10h30 - 12h00
- Ateliers, brainstorming sur les thèmes suivants
 - Distribution, info voyageurs et numérique
 - Energie et TP

Session 1



Repas dès 12h

- 13h30 - 14h00
- Restitution des ateliers en plénum
- 14h00 - 14h30
- Conclusion

Session 2



Café

Assemblée Générale

- 15h00 - 16h00
- Selon ordre du jour



Verrée dès 16h

OBJECTIFS



PARTAGER



ECOUTER



**CONSTRUIRE
ENSEMBLE**

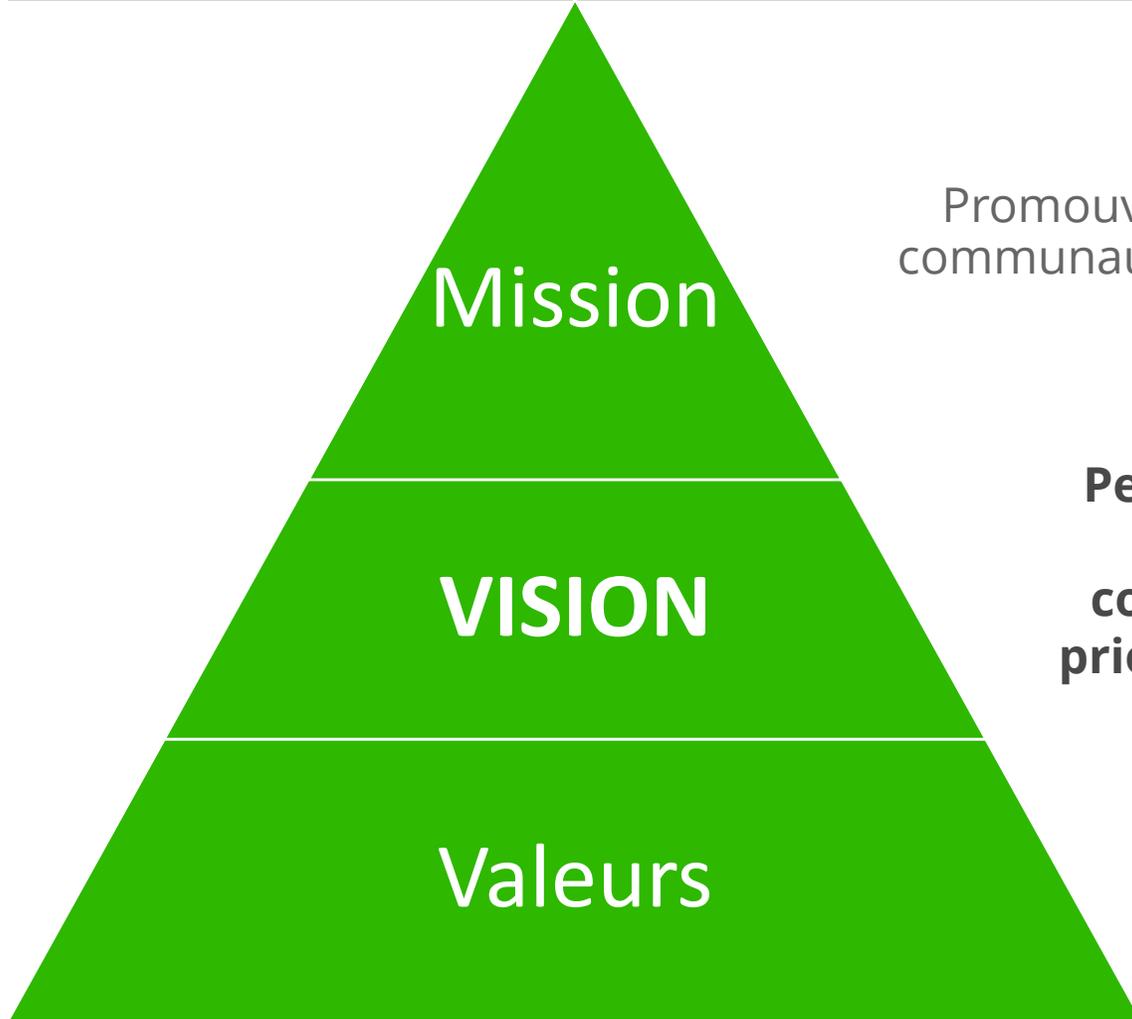
DISTRIBUTION

Formuler une vision commune de la distribution à l'horizon 2030 et du chemin à construire d'ici-là

STRATEGIE ENERGIE TP

Identifier une ou des opportunités ou problématiques communes et définir les grandes lignes d'un ou plusieurs projets permettant d'apporter des solutions

www.moviplus.ch



Promouvoir des solutions qui sont dans l'intérêt de la communauté constituée de l'ensemble des coopérants et de leurs clients

Permettre la mutualisation des ressources et des outils, renforcer la confiance et faciliter la collaboration entre les acteurs de la mobilité, en priorité dans les domaines de la digitalisation et de l'innovation

Intelligence collective

Innovation

Orientation solution

Efficiency



ACTUALITÉS

Découvrez sur quoi travaille la coopérative

EN APPRENDRE PLUS

MOVI OPENIT +



Développement, exploitation et maintenance de solutions IT pour les entreprises de transport public.

MOVI DATA +



La plateforme d'échange de données en temps réel.

MOVI TRAAS +



App mobile en marque blanche et système de gestion clé en main.

MOVI RECouvreMENT +



Mener efficacement les actions de recouvrement avec TPCollect.

MOVI ENQUÊTE +



La communauté tarifaire Frimobil a développé une solution d'enquête digitale optimisée des titres de transport.

MOVI MAAS +



MOVI OPTIBUS +



ACTUALITÉS



Audit externe tpgPreview

Le travail d'OpenIT a été audité et le retour de...
21 Mai 2021

[LIRE LA SUITE...](#)



Evolution de la vente à bord

Mise en commun de la stratégie de distribution numérique.
21 Avr 2021

[LIRE LA SUITE...](#)



Prochaine AG et journée des membres

Journée autour de deux thèmes : Distribution, information voyageurs et...
10 Fév 2021

[LIRE LA SUITE...](#)

MOVI ENQUÊTE +

Un nouveau centre
de compétences
MOVI+

Fini le papier, le crayon et
le laborieux report
manuel...

1 Jan 2021

[LIRE LA SUITE...](#)

TPcollect

Fédération des Transports Publics
pour le Recouvrement.

Recouvrement entre
dans la phase de
consolidation
TPCollect!

La phase pilote a pris fin
au 31 décembre 2020!

1 Jan 2021

[LIRE LA SUITE...](#)



Intelligent Urban Transport Systems

ITTrans

Rendez-vous
traditionnel du milieu des
transports publics, qui
permet aux
professionnels,...

28 Déc 2020

[LIRE LA SUITE...](#)



Webinaire du 12
novembre 2020



Lancement de TRaaS
Septembre 2020, MOVI+

Faites-nous part de vos
commentaires
idées
souhaits
pour l'amélioration du site et de la com'

PROGRAMME DE LA JOURNÉE



- Accueil et café dès 8h45
 - 08h45 - 09h00 • Accueil et débattage de la journée
 - 09h00 - 09h30 • Accueil au siège de la C.S. (à l'invitation)
 - 09h30 - 09h45 • Distribution des programmes et livrets
 - 09h45 - 10h00 • Distribution des programmes et livrets
- Section 1
 - 10h00 - 10h15 • Distribution des programmes et livrets
 - 10h15 - 10h30 • Distribution des programmes et livrets
 - 10h30 - 10h45 • Distribution des programmes et livrets
 - 10h45 - 11h00 • Distribution des programmes et livrets
- Repas dès 12h
 - 12h00 - 12h15 • Distribution des adhésifs et livrets
 - 12h15 - 12h30 • Distribution des adhésifs et livrets
 - 12h30 - 12h45 • Distribution des adhésifs et livrets
- Café
 - 12h45 - 13h00 • Distribution des adhésifs et livrets
- Assemblée Générale
 - 13h00 - 13h15 • Distribution des adhésifs et livrets
- Verbe dès 15h

DISTRIBUTION, IV ET NUMÉRIQUE

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 13

RESTITUTION DES ATELIERS ET CONCLUSIONS

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 15

STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE 2050 ET TP

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 14

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE MOVI+

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 16

ORGANISATION DES ATELIERS

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 18

✓ DISTRIBUTION, IV ET NUMÉRIQUE

ORATEURS



Grégoire Ramuz

Alliance Swiss Pass

KoV

Roadmap NOVA



Audrey Baratte

Consultante indépendante

Thalent

Enjeux locaux

Identifie

Besoins
voyageurs

Spécificités
locales

Développe

Canaux de vente
propres, yc
innovations

Fonctionnalités
spécifiques

Présente des initiatives locales
Adresse des besoins d'évolution



Informe sur les évolutions

Priorise

Assortiments, tarifs, IV,
canaux de vente, plateformes
nationales (NOVA), répartition
des recettes,...

Norme



Distribution, info voyageurs et numérique : où en sommes-nous ?

Grégoire Ramuz

Responsable Département Vente

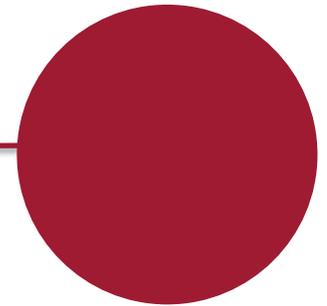
Membre de la commission distribution (KoV) de l'Alliance SwissPass

Fil rouge

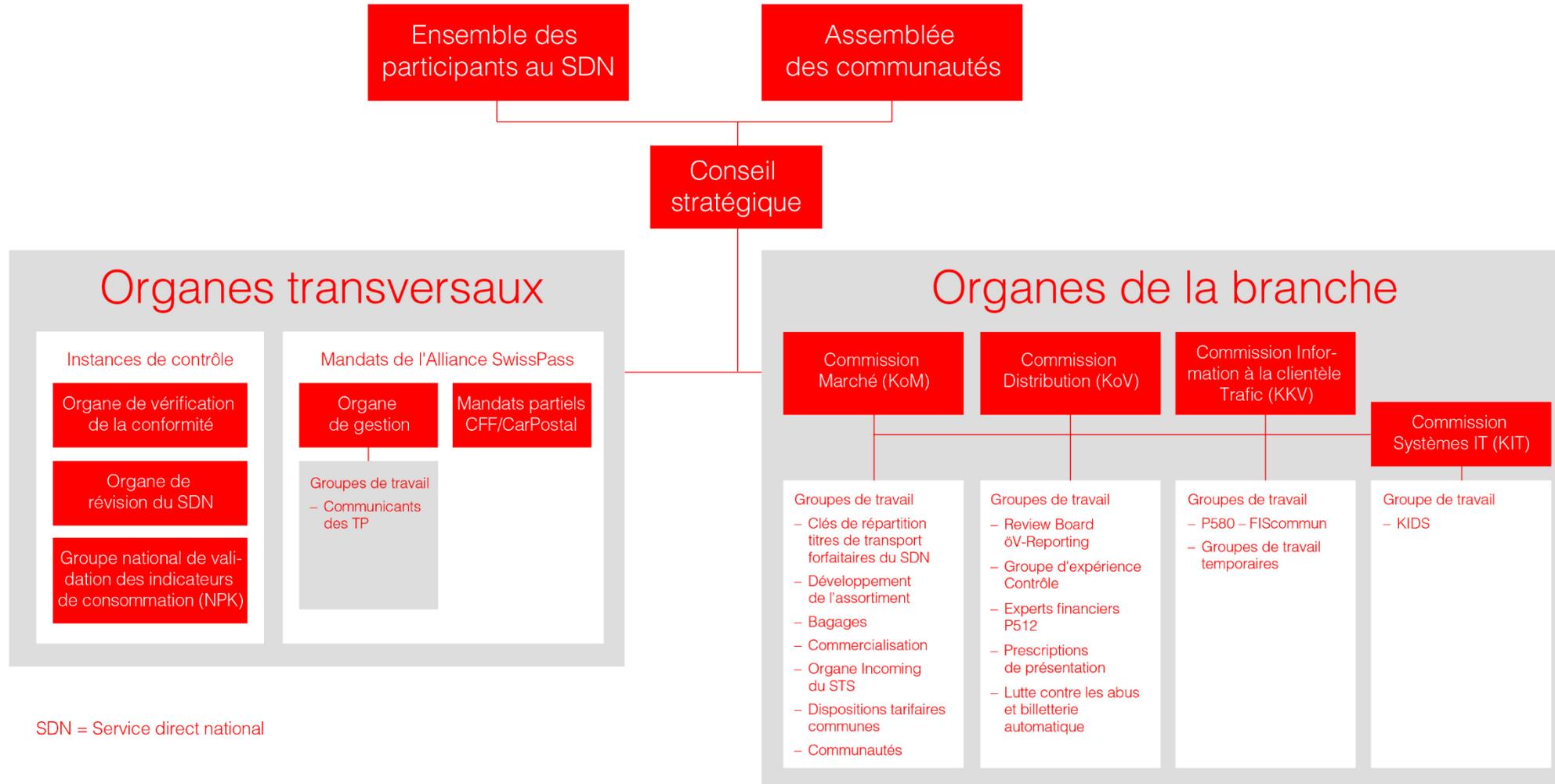
La Romandie est bien représentée au sein de l'**Alliance SwissPass**

Les initiatives locales méritent d'être partagées afin qu'elles bénéficient d'**effets de synergie** et de réduction de coûts.

Les participants sont informés du **plan à moyen terme NOVA** et certains projets sont mis en évidence



La Romandie est bien représentée au sein de l'Alliance SwissPass



La Romandie est bien représentée au sein de l'Alliance SwissPass

Conseil
stratégique

- Denis Berdoz TPG
- Serge Collaud TPF

Commission Marché (KoM)

- Prix et assortiment
- Marketing et promotion des ventes
- Répartition des recettes
- Modèles d'indemnisation dans la distribution

- Rémy Burri TPG/Unireso
- Jérôme Michel tl/Mobilis
- Daniel Hofer BLS/Onde Verte

Commission Distribution (KoV)

- Processus, services et systèmes de distribution
- Moyens de paiement
- Contrôle de gestion
- Garantie des recettes
- Contrôle des titres de transport

- Nicolas Ostermann tl
- Grégoire Ramuz TPF

Commission Information à la clientèle Trafic (KKV)

- Coordination de l'information à la clientèle
- Prescriptions 580 – FIScommun

- Marc Striffeler TPF
- Jérôme Schneiter MOB

Commission Systèmes IT (KIT)

- Vue d'ensemble de l'architecture IT
- Développement de standards et normes techniques
- Fonction transversale

- Alain Borruat TPG (président)
- Mathias Delorme tl

Sélection de projets

GITA	Concept initial de système tarifaire intégré. Une meilleure coordination entre les tarifs du SDN et ceux des communautés tarifaires.
NOVA NB	Nouvelles conditions d'utilisation de la plateforme NOVA. Commissions de vente. Ouverture à des tiers.
Einzelticket auf SP und neue Trägermedium	Référencement de billets individuels sur le SwissPass et d'autres supports.
Einsatz des EMV-SwissPass-Applets	Prérequis techniques pour l'utilisation du SwissPass comme portemonnaie et comme moyen de paiement.
Abschaffung MFK	Remplacement de l'assortiment cartes multi courses papier et remplacement par un système de bons (NGW) et une solution digitale. Mise hors service des valideurs physiques.

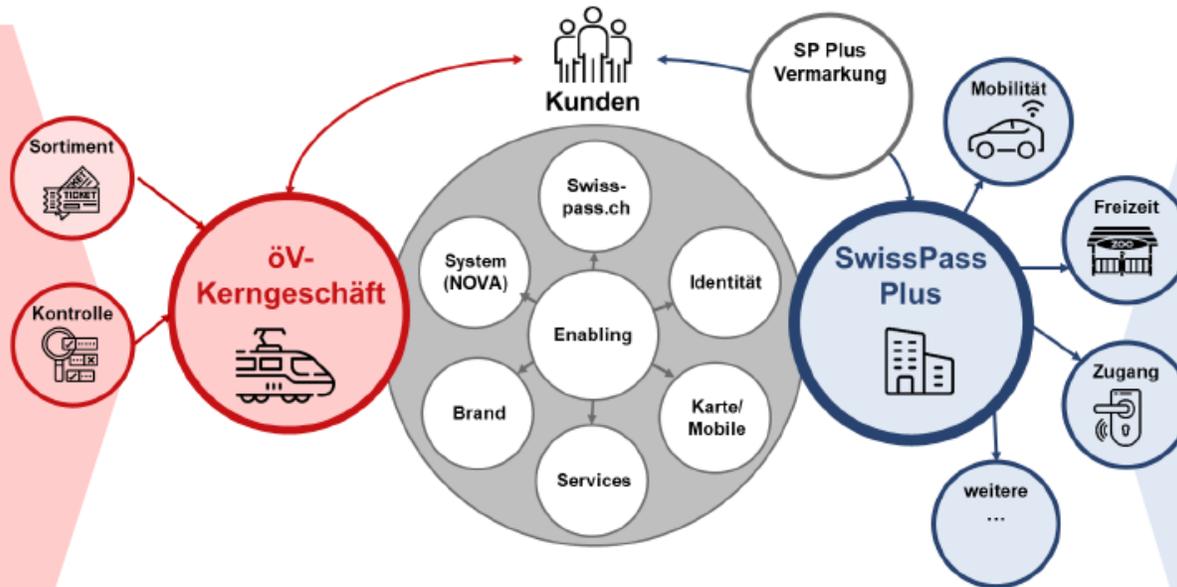
La stratégie SwissPass 2025

- Le terme SwissPass est utilisé de manière très générique et permet une interprétation; il est souvent perçu uniquement comme une carte physique. Toutefois, il doit plutôt être vu comme un écosystème avec de nombreux composants:
 - SwissPass Login
 - Swispass.ch
 - SwissPass Plus
 - ...
- On sépare cet écosystème en 3 composantes:
 1. Les fonctions de base pour le transport public
 2. Les «enablers» ou facilitateurs
 3. Les fonction SwissPass Plus

La stratégie SwissPass 2025

öV-Kerngeschäft: SwissPass als Standard für die Referenzierung des Sortiments und die einheitliche Kontrolle.

Das Sortiment und die Sortimentsentwicklung werden durch die öV-Unternehmen und die Verbände festgelegt. Der SwissPass ermöglicht eine Standard Referenzierung und unterstützt damit Prozesse wie z.B. die Ticketkontrolle oder eine automatische Aboerneuerung. Wir sprechen in diesem Bereich von «**Umgang mit...**» da es um die systematische Umsetzung der Vorgaben aus dem öV geht.



SwissPass Plus: Schaffen von Zusatznutzen ausserhalb des Kerngeschäftes.

Die im SwissPass angelegten Funktionen und verfügbaren Daten werden instrumentalisiert, um in Kooperation mit Partnern zusätzliche Ertragsquellen zu erschliessen und den Kundennutzen zu erhöhen. Diese entstehen sowohl durch die Förderung des öV (z.B. Freizeitangebot in Kombination mit öV-Ticket) als auch unabhängig davon (z.B. Mobility-Nutzung). Das Potential und Ausbaumöglichkeiten sind vorhanden. Wir sprechen hier von «**Gestaltung von...**»



Merci de votre attention



INITIATIVES ET ENJEUX LOCAUX

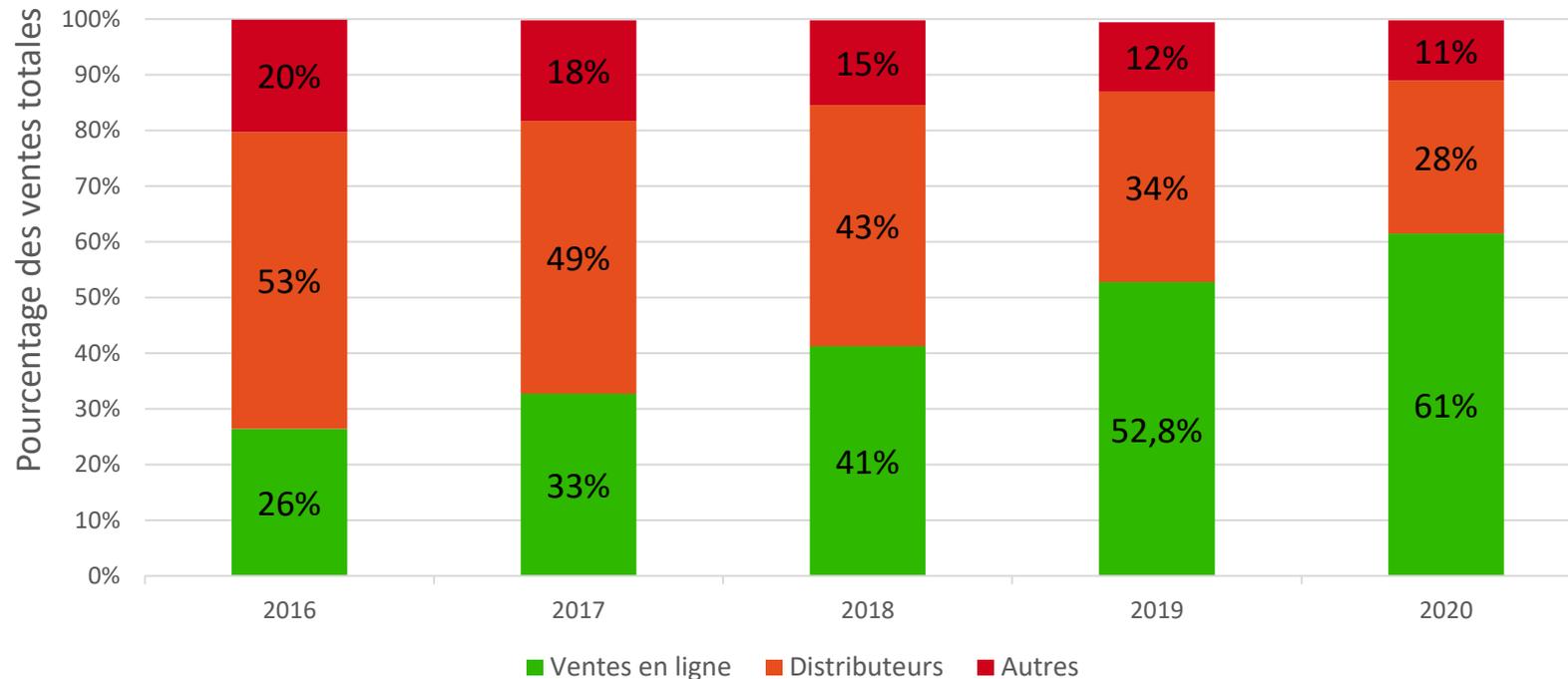
Musée Olympique Lausanne – 09 Juin 2021

Audrey Baratte



L'ÉVOLUTION DES HABITUDES DES UTILISATEURS

Evolution des ventes en ligne et aux distributeurs CFF
2016 - 2020



Ce canal de vente sera le plus important de la prochaine décennie. Il représente la vitrine de l'ET et le ciment du lien commercial. Cette solution doit être ergonomique, fiable et sécurisée pour l'achat de titres de transport et l'information aux voyageurs.

REPONDRE À TOUTE LA POPULATION

« NE LAISSER PERSONNE SUR LE BORD DE LA ROUTE »



- Majorité croissante de la population connectée
- Répondre aux attentes des « digital natives » (informations en temps réels, en particulier lors de perturbations)
- Le potentiel commercial lié à l'exploitation des données fournies par les utilisateurs d'outils connectés
- Les nouvelles façons de consommer: factures mensuelles; tiers-payeur, les abonnements flexibles



Services publics doit répondre aux besoins de tous les utilisateurs, notamment ceux qui sont peu ou mal connectés:

- Respect de l'anonymat
- Situation de handicap
- Enfants hors trajets scolaires
- Les personnes ne possédant pas de smartphone

Les sociétés de transports publics locales doivent répondre à différentes demandes, parfois divergentes
La réponse aux personnes peu ou mal connecté n'est cependant pas une problématique temporaire, cette problématique survivra à la prochaine génération de sénior



Application
mobiles locales



öV Plus App
Einfach schneller ans Ziel.

**MOVI
TRAAS
+**



Application
mobiles nationales



Mobile CFF



FAIRTIQ

complété par cff.ch



Webapplication
(webshop) locales

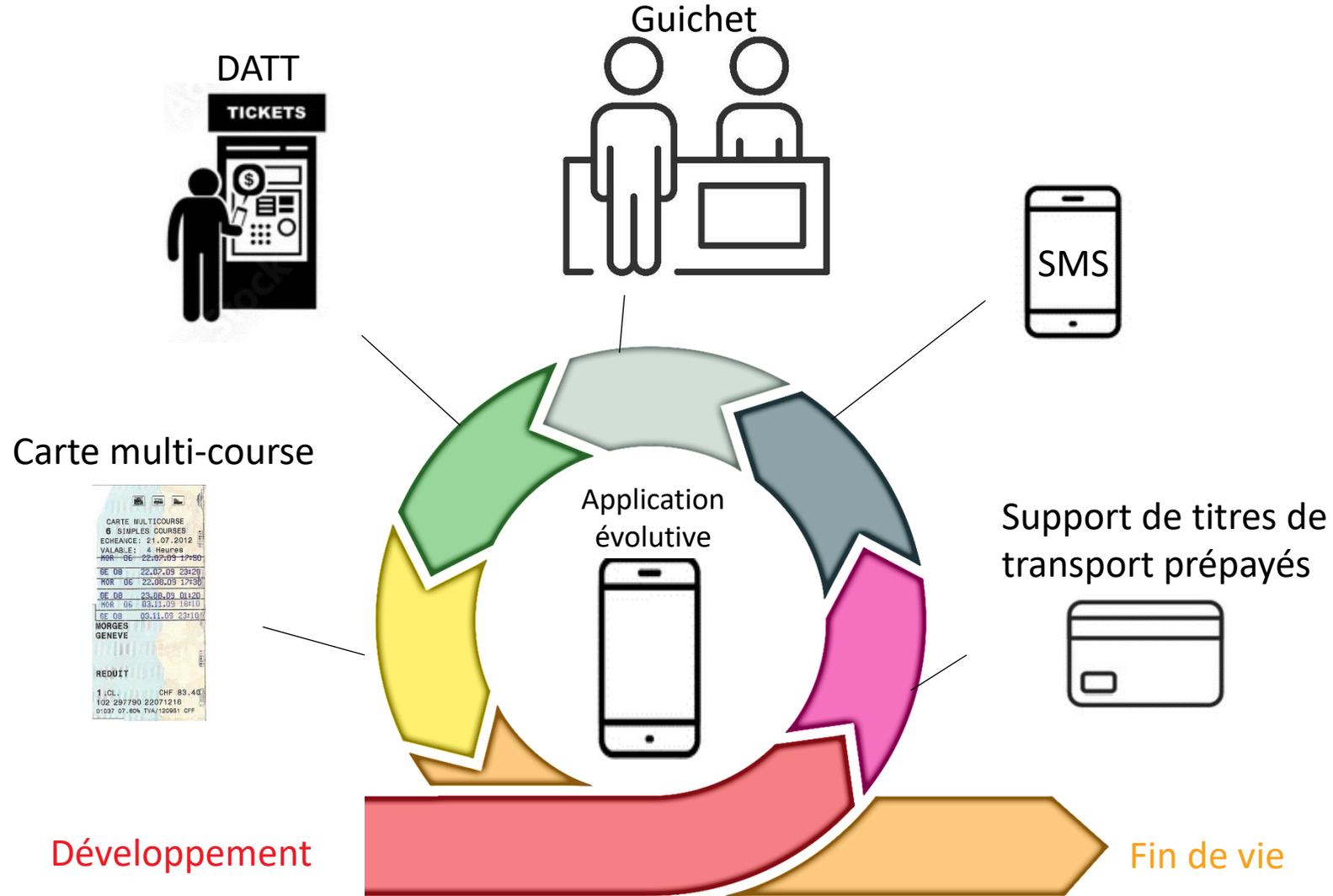


MBC



**matterhorn
gotthard bahn**

LES SOLUTIONS ALTERNATIVES



LES DIFFERENTS PROFILS TYPES



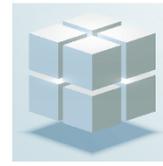
Voyageurs connectés	✓	✓	✓	✓	✓
Voyageurs anonymes		✓	✓		✓
Personnes n'ayant pas de carte de crédit/débit		✓	✓	✓	✓
Personnes n'ayant pas de téléphone portable			✓	✓	✓
Enfants hors trajet scolaire			✓	✓	✓
Personnes n'ayant pas de téléphone portable, ni de connexion internet, ni de carte de crédit			✓		✓
Touristes	✓		✓	✓	✓
Personnes en situation de handicap		✓	✓	✓	✓

La solution alternative à la vente en ligne qui répond aux besoins de tous les types d'utilisateurs est le support de titres de transport prépayés.

Cette solution nécessite néanmoins des investissements non négligeables dans le but de répondre aux besoins d'une faible part de la population



GESTION DU
CHANGEMENT



AUDREY BARATTE

Gestion de projet - Digitalisation - Qualité



TRANSPORTS



Ingénieure EPFL (Msc)

Certifiée PMP
(Project Manager Professional)

Auditrice certifiée en système de
management intégré (SAQ)

20 ans d'expérience en gestion de projets complexes

ERP - SAP



INDUSTRIE



THALENT SA

PROGRAMME DE LA JOURNÉE



Accueil et café dès 8h45

- 08h45 - 09h00 • Accueil et débattage de la journée
- 09h00 - 09h30 • Accueil au siège de la C.S.J. (à l'invitation)
- 09h30 - 10h00 • Distribution, IV, voyage et numérique
 - à Distribution, IV, voyage et numérique
 - à IV en termes de loi
 - à Voyage (à l'invitation)
 - à Numérique (à l'invitation)

Section 1

- 10h00 - 10h30 • Stratégie énergétique 2050 et TP
 - à Stratégie énergétique 2050 et TP
 - à TP
- 10h30 - 10h45 • Accueil, distribution de la lettre d'adhésion
- 10h45 - 10h55 • Distribution, IV, voyage et numérique
- 10h55 - 11h00 • Voyage et TP

Repas dès 12h

Section 2

- 12h30 - 12h45 • Distribution des adhésions et pétitions
- 12h45 - 12h55 • Conclusion

Café

Assemblée Générale

- 13h00 - 13h30 • Salle verte du jour

Veranda dès 15h



STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE 2050 ET TP

ORATEUR

Tristan Chevroulet

OFT

Responsable programme SETP
2050

QUE RETENIR EN VUE DE L'ATELIER?



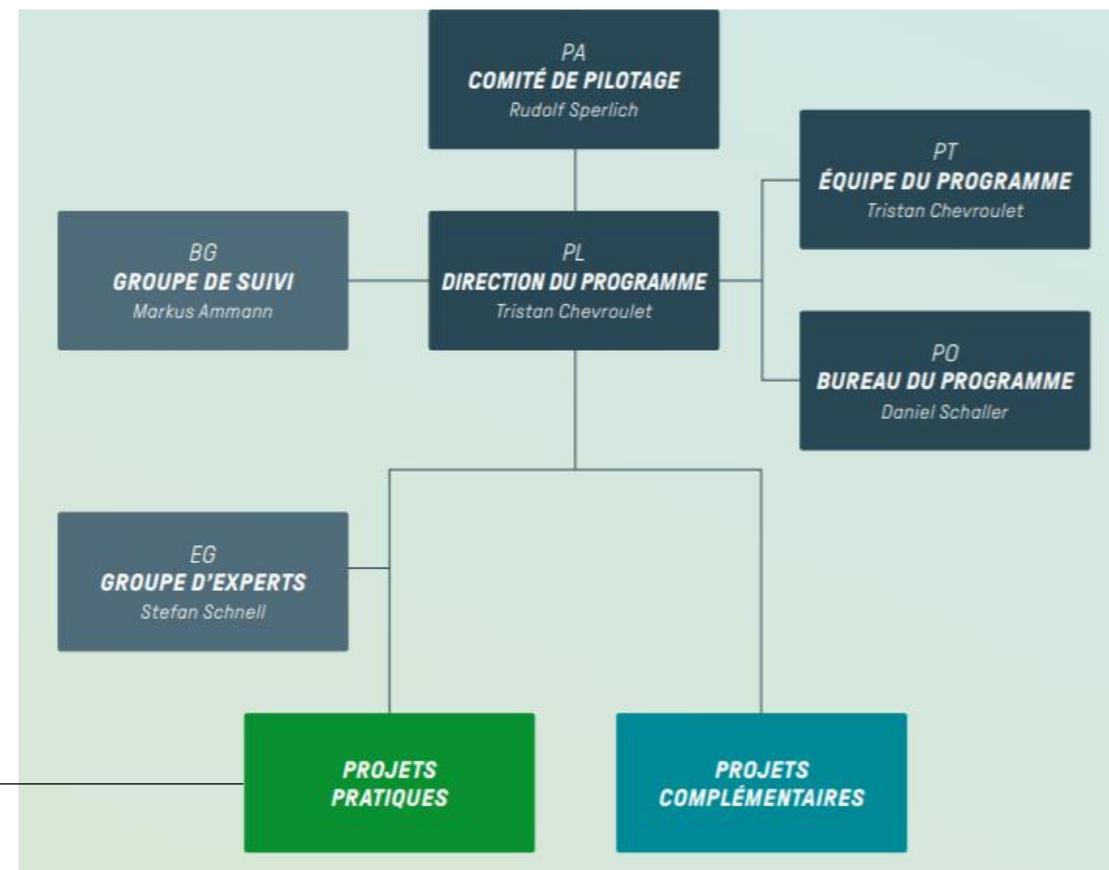
Centre de compétence

ET1

ET2

ET3

....





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation

Bundesamt für Verkehr

Programme «Stratégie énergétique 2050 dans les transports publics» (SETP 2050)

**Journée des membres et AG MOVI+
Lausanne, 9 juin 2021**

Tristan Chevroulet
OFT, Chef de programme

Rémy Chrétien
Bureau d'État-major R&I

Ateliers

Daniel Schaller, Planair SA et Dimitri Burnier, consultant



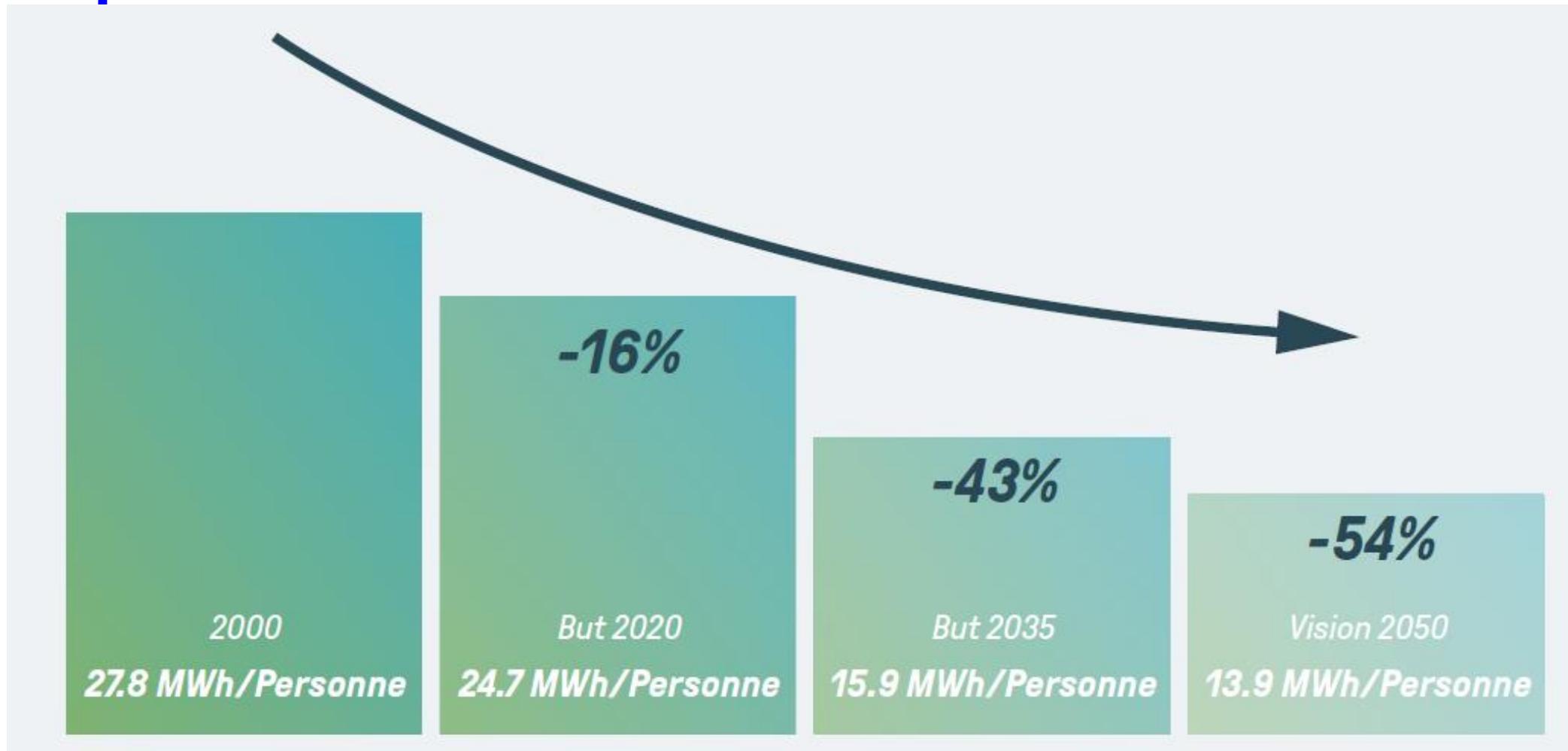
Présentation

- L'OFT s'engage à soutenir la recherche et l'innovation dans les TP
- Programme SETP 2050
- Exemples de projets réalisés
- Conditions de participation
- Autres programmes OFT: (BIF, TRV, SETP 2050)



Stratégie énergétique de la Confédération

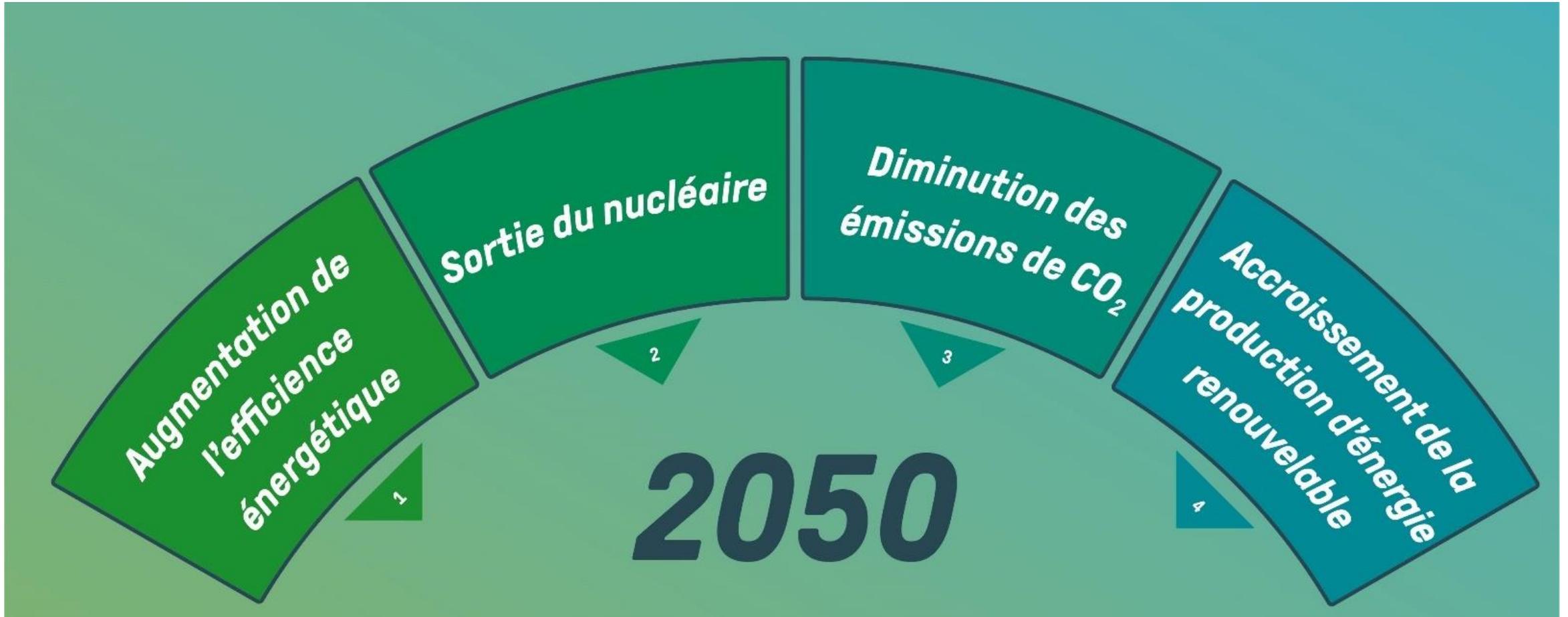
Etapes





Stratégie énergétique de la Confédération

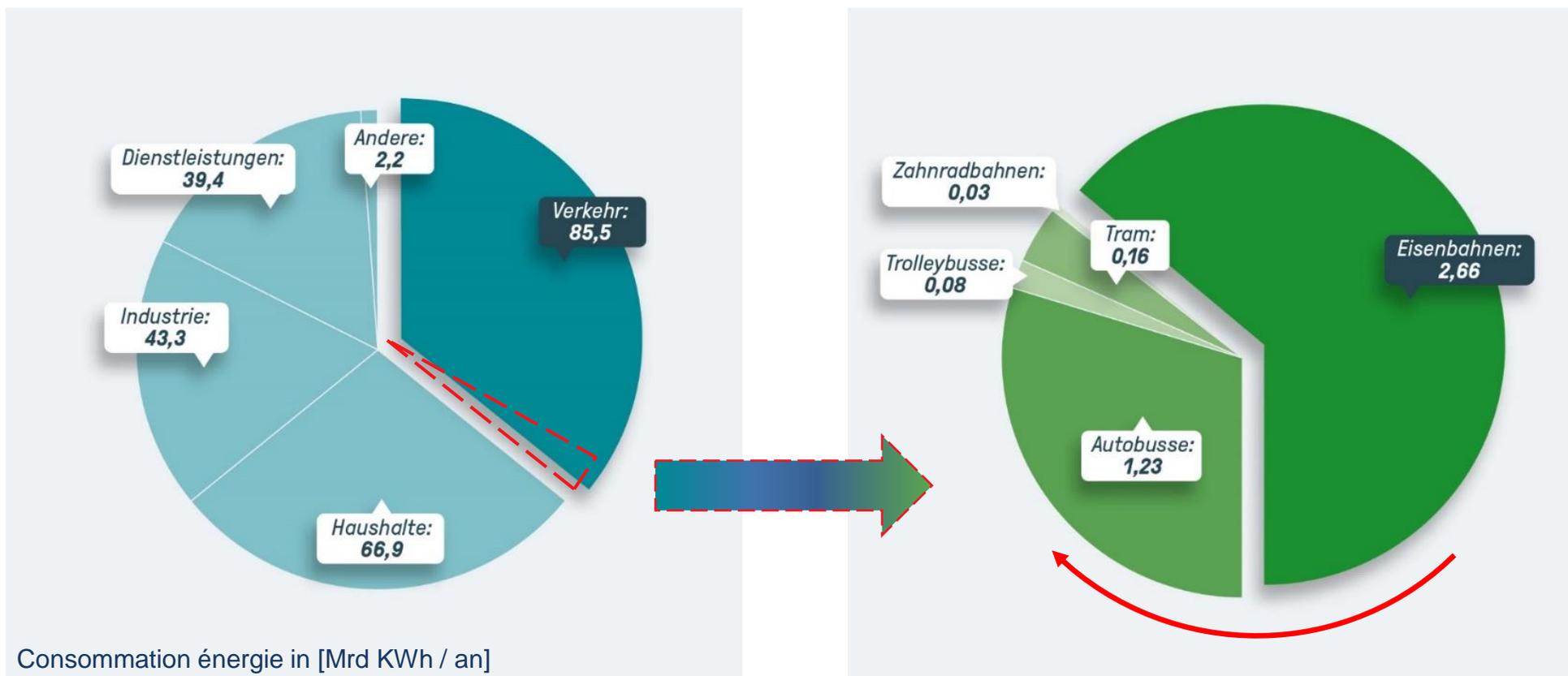
Domaines d'action





Stratégie énergétique 2050 dans les TP (SETP 2050)

Transports : 1/3 de la consommation totale d'énergie



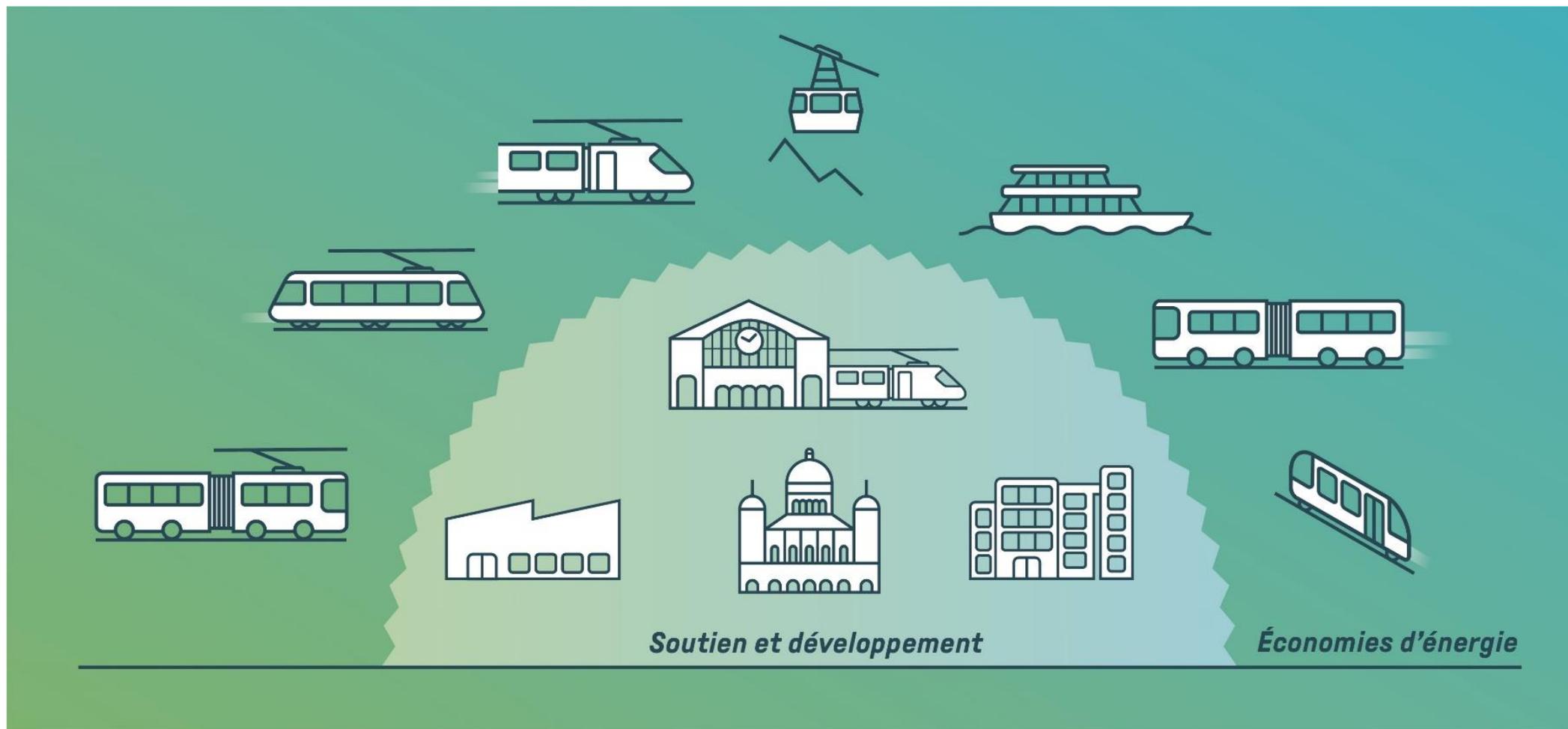


Relation entre les modes de transport

TP 5% de la consommation .. mais 20% des pkm

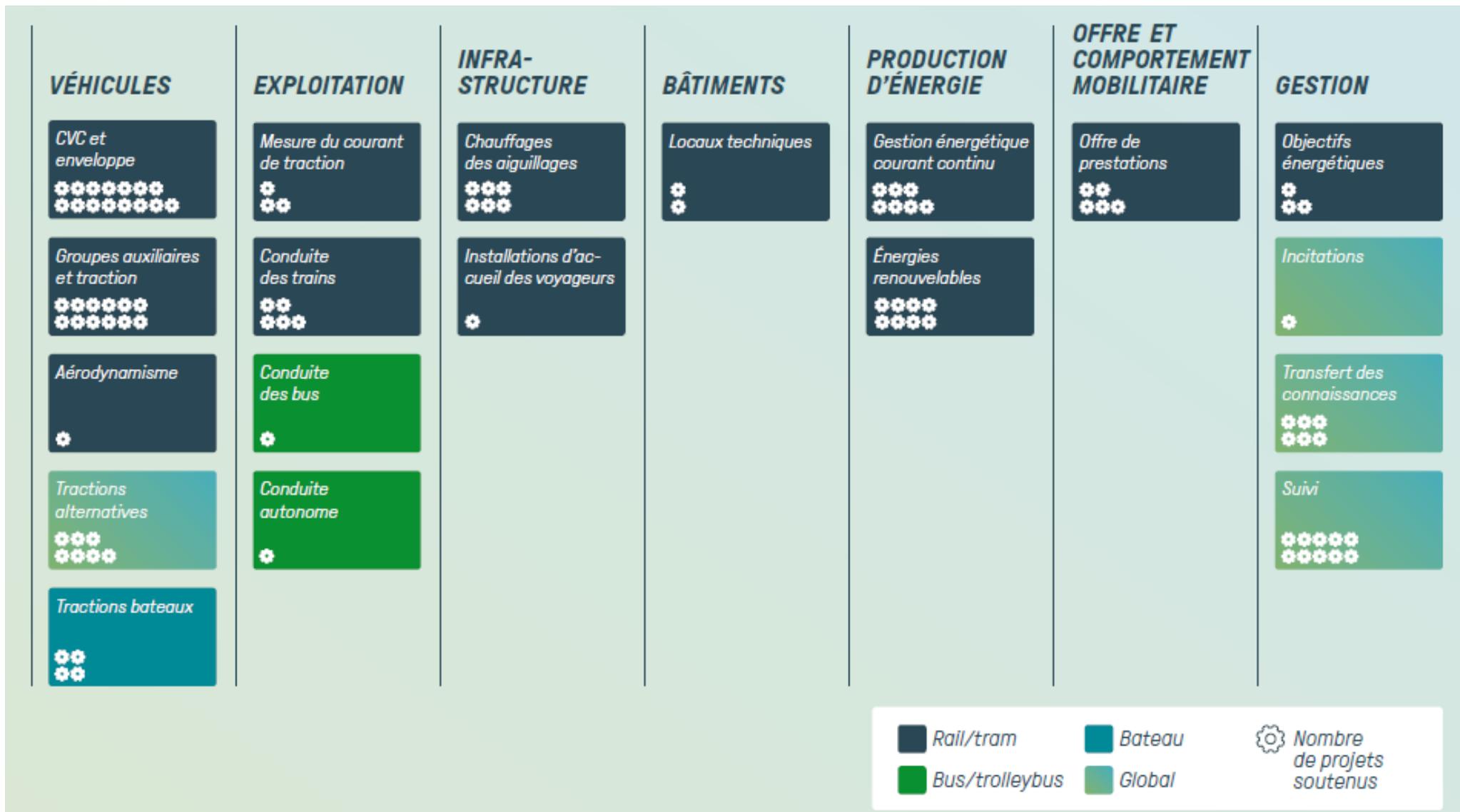


SETP 2050: Pour, avec et par les TP





Projets et thèmes soutenus par le programme





Exemple: Chauffages d'aiguillage



Montage d'un chauffage d'aiguillage



Exemple: Chauffage, ventilation, refroidissement



Refit complet Nina BLS, avec vitrages traités au laser pour transmission téléphonie mobile



Exemple: Traction et installations auxiliaires



Flirt SBB



Exemple: Propulsion alternative



Bus hybride tpf



Exemple: Bâtiments techniques



BLS: Projet 123 gare Menznau avec batiment technique



Exemple: Énergie renouvelable



CFF Halle de service Herdern et formation: projet Swissolar 176

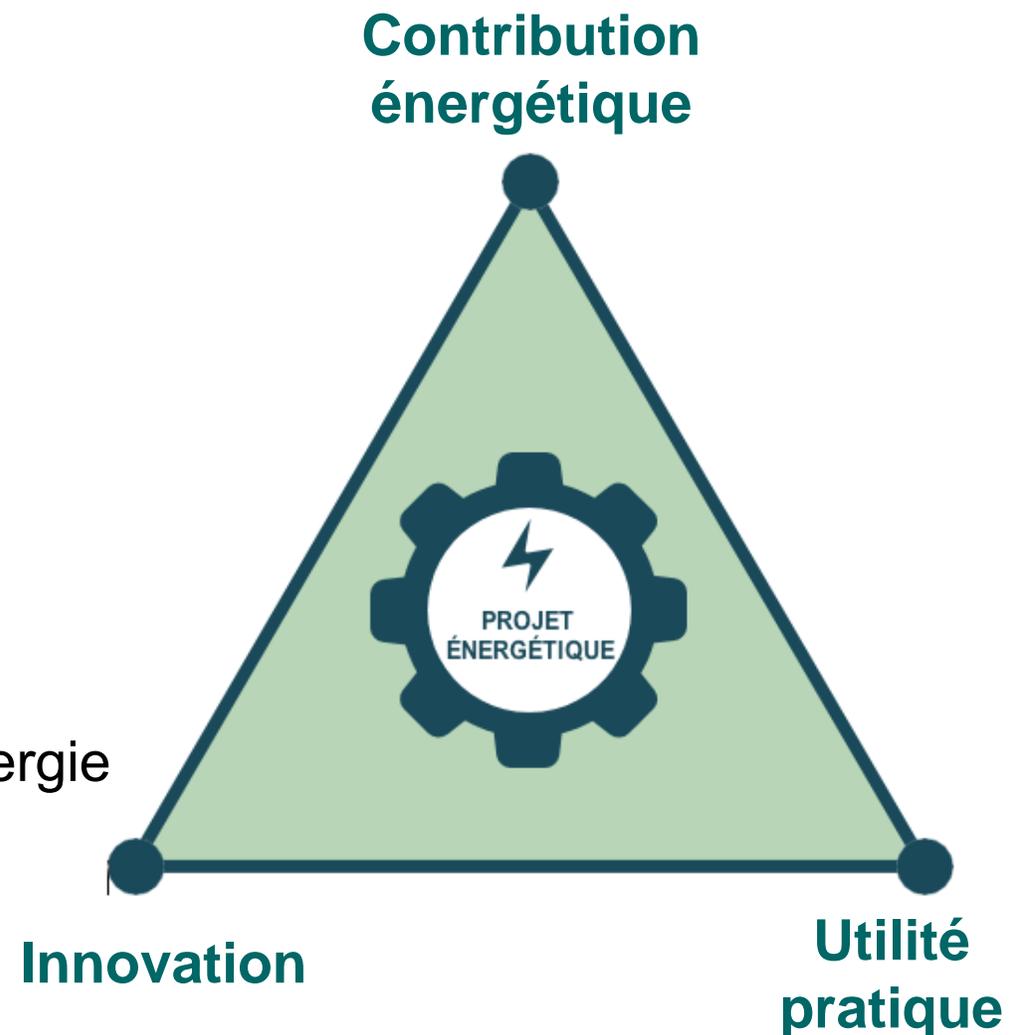
Pour soumettre une idée de projet

Types de projets possibles

- Projets de recherche et d'innovation
- Projets-pilotes et de démonstration
- Communication d'exemples de bonnes pratiques
- Élaboration et diffusion de savoir-faire
- Modèles commerciaux innovants

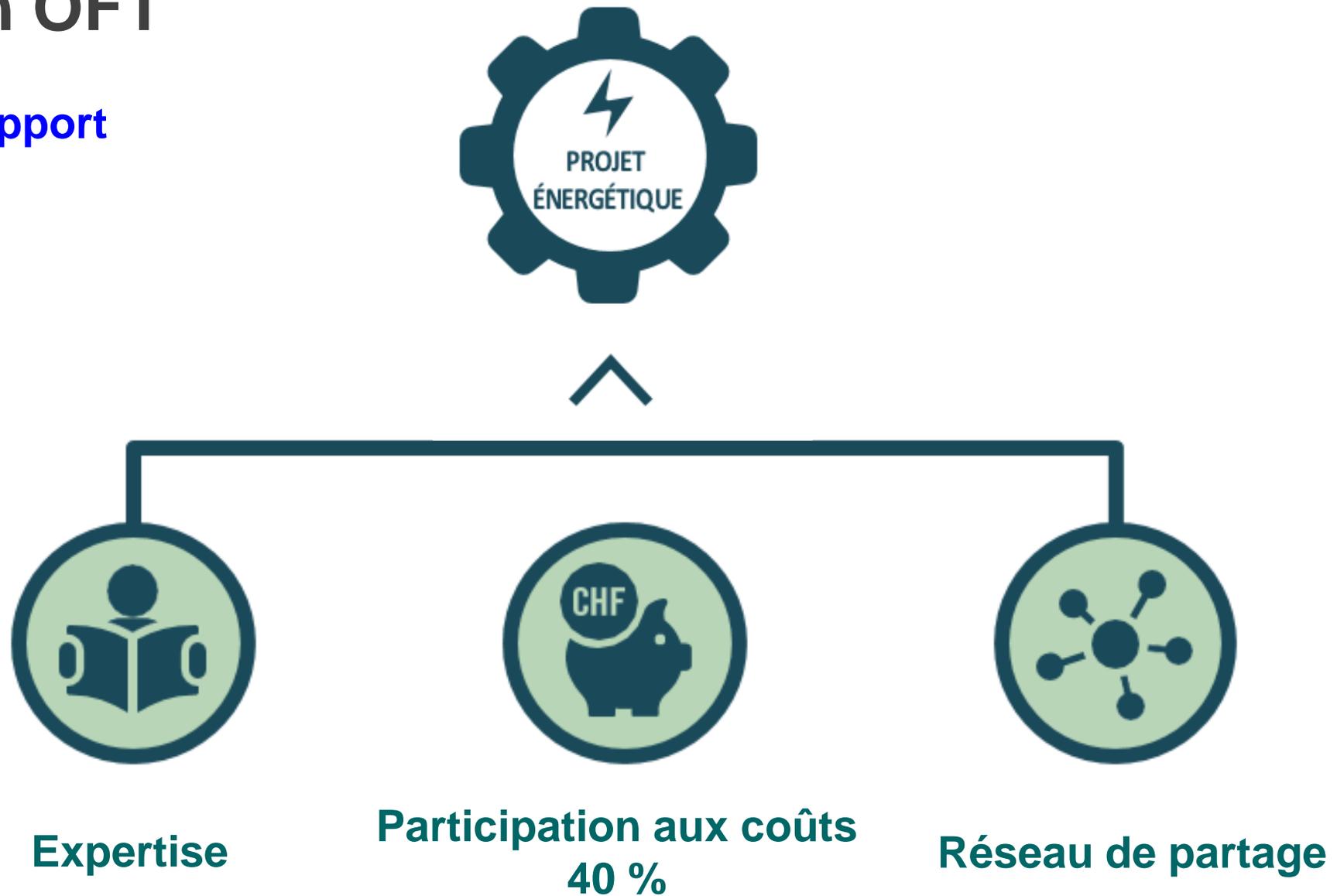
Critères d'éligibilité

- Contribution aux économies ou à la production d'énergie
- Innovation
- Avantages pour la pratique



Soutien OFT

3 Types de support





Pour en savoir plus

info.energie2050@bav.admin.ch

www.bav.admin.ch/energie2050





Recherche et innovation à l'OFT

5 programmes de soutien

Programme	Contact
Stratégie énergétique 2050 dans les TP	Tristan Chevroulet www.bav.admin.ch/energie2050 info.energie2050@bav.admin.ch
Innovation transport régional de voyageurs	Christophe Le Borgne Christophe.Le-Borgne@bav.admin.ch site internet de l'OFT
Recherche Infrastructure FIF	Philipp Mosca philipp.mosca@bav.admin.ch
Innovations techniques en fret ferroviaire	Reto Schletti Reto.Schletti@bav.admin.ch
Lutte contre le bruit ferroviaire	Robert Attinger et Christoph Dürig Robert.Attinger@bav.admin.ch

PROGRAMME DE LA JOURNÉE



Accueil et café dès 9h45	
09h45 - 10h00	• Accueil et accompagnement de la journée
10h00 - 10h30	• Accueil au siège de la C.S.L. (10h00-10h30)
Distribution, IV et numérique	
- Distribution, IV, voyageur et numérique	
- IV et numérique	
- Distribution, IV, voyageur et numérique	
- IV et numérique	
- Distribution, IV, voyageur et numérique	
- IV et numérique	
Repas dès 12h	
12h30 - 13h00	• Distribution des ateliers et présentations
13h00 - 13h30	• Lunch
Café	
13h30 - 14h00	• Salon vertes du jour
Verbe dès 15h	

DISTRIBUTION, IV ET NUMÉRIQUE

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 13

RESTITUTION DES ATELIERS ET CONCLUSIONS

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 15

STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE 2050 ET TP

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 14

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE MOVI+

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 16

ORGANISATION DES ATELIERS

Journée des membres et AG - 9 juin 2021 09.07.2021 - 18

ORGANISATION DES ATELIERS

PROGRAMME DE LA JOURNÉE



Accueil et café dès 8h45

09h00 - 09h30

- Ouverture, déroulement de la journée
- Retour sur le webinaire du 12.11, nouveautés

09h30 - 10h30

- Distribution, info voyageurs et numérique : où en sommes-nous ?
 - _ Roadmap Alliance Swiss Pass, commission distribution par M. Grégoire Ramuz
 - _ Initiatives et enjeux locaux, tour d'horizon par Mme Audrey Baratte
- Stratégie énergétique 2050 et TP
Présentation de M. Chevroulet (OFT)

Session 1

10h30 - 12h00

- Ateliers, brainstorming sur les thèmes suivants
 - Distribution, info voyageurs et numérique
 - Energie et TP



Repas dès 12h

Session 2

13h30 - 14h00

- Restitution des ateliers en plénum

14h00 - 14h30

- Conclusion



Café

Assemblée
Générale

15h00 - 16h00

- Selon ordre du jour



Verrée dès 16h

DISTRIBUTION

Groupe 1



Audrey Baratte
Indépendante

Groupe 2



David Meyer
Directeur OpenIT

ENERGIE

Groupe 3



Daniel Schaller
Bureau Planair, Bureau du
programme SETP2050

Groupe 4



Dimitri Burnier
Indépendant

DISTRIBUTION

Groupe 1: Audrey Baratte

M. Velasquez

L. Blasco

L. Mollard

G. Ramuz

H. Romain

Groupe 2 : David Meyer

P. Borloz

G. Meyer

J-L Lecoultre

G. Praz

Y. Gessler

ENERGIE

Groupe 3: Daniel Schaller

D. Reymond

R. Dumolard

M. Nicolet

P. Wuillemin

Y. Marclay

Groupe 4 : Dimitri Burnier

D. Rey

C. Gex

F. Longchamps

P. Fivaz

P-A Perren

F. Gatabin



RESTITUTION DES ATELIERS ET CONCLUSIONS

ENERGIE

- Rapporteur groupe 3
- Rapporteur groupe 4

Conclusion

DISTRIBUTION

- Rapporteur groupe 1
- Rapporteur groupe 2

Conclusion

MOVI+

Perspectives

STRATEGIE ENERGETIQUE

- Pragmatisme
↳ les enjeux concrets
- Greenwashing?
- Importance de discuter "les TP sont pas définies éthiques"
- Formation Sensibilisation
- Créait pour rapport à d'autres actions concrètes
↳ Mesurement
- Energie intégrée dans une stratégie de résilience
- Montre l'impact, donne un retour.
- Aspect client
↳ message?
- Collaboration avec parties prenantes externes
↳ communes, ...
- Quelle priorité pour l'énergie
↳ horaire vs. énergie
- L'énergie dans la commande de production (chauffage etc.)
- Réceptivité dans la population
↳ communication
- Flexibilité de gestion l'énergie
- L'énergie au-delà de la mobilité
↳ immobilier.
- Transition tout au travers de l'organisation

Systeme
↳ système
↳ stratégie
↳ mise au point

Développement

Poste spécifique
environnement
↳ énergie en fait partie

ENERGIE – GROUPE 1

SYSTEME

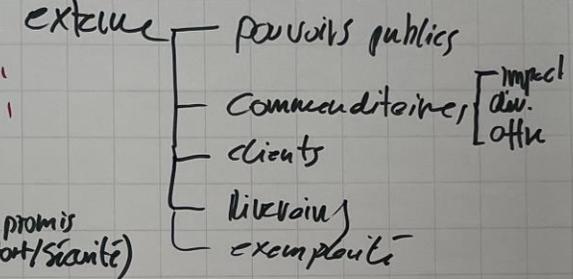
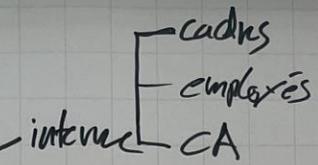
Projet en soi?

interaction process entreprises

mettre visible
ancien
central (bth)

BUTS

- Communication
- ~~formation~~ formation
- Prise de conscience (sur l'offre)
- kWh (sans compromis sur le confort/sécurité)
par pers./km
- kWh récupéré / produits



STRUCTURE

Exemplarité, positionnement par rapport aux autres systèmes de mobilité.
Garder l'attractivité des TP

Vision

SE des ETP

S/S

MÉOau

Echange bonnes pratiques

Journée des membres et AG - 9 juin 2021

• Déploiement mesures concrètes d'amont de la SE

1 projet à soumettre au programme SETP2050 : guide stratégie énergétique

Objectif

Elaborer un guide pratique à l'attention des ET pour le «développement d'une stratégie énergétique dans les ETP»

Organisation

Movi+ coordonne et représente les ET intéressées

Finances

X% OFT (min. 40%)

X% prestations propres

Solde en cash

Temporalité

Dépôt fin janvier 2022

Réalisation 2022-23

Porteur supposé

MOVI+ (centre de compétence)

Rôle MOVI+

Porteur de projet, soutient le groupe d'accompagnement

Next: séance de démarrage avec les ET intéressées, à lancer par MOVI+

HOVI

CONSTITUTION DES GROUPES

DISTRIBUTION	ENERGIE
<p>Groupe 1: Audrey Baratte</p> <p>M. Valerguez G. Ramuz L. Mulard F. Gubelin H. Ramoin</p>	<p>Groupe 3: Daniel Schaller</p> <p>L. Blasco R. Dumolard P. Wullemin Y. Marclay D. Reymond</p>
<p>Groupe 2: David Meyer</p> <p>P. Bortol G. Meyer J.L. Leclaire G. Praz Y. Gassler</p>	<p>Groupe 4: Dimitri Burnier</p> <p>D. Rey C. Gex F. Longchamps P. Fivaz P.A. Perrin M. Nicolet</p>

Journal des membres HOVI - 9 juin 2021

ENERGIE – GROUPE 2

4

- **OBJECTIF**
Montrer la faisabilité d'une production locale d'Hydrogène pour alimenter les bus à H⁺
- **ORGANISATION**
Compagnies^{TP} Vaudoises
Hautes écoles
fournisseurs
partenaire privés
- **FINANCES**
OFT
Canton (Communes)
Compagnies
QUALITE
2025
Expérience 2025-2030
PROPOSE
Compagnies (Lead MBC)
- **LE HOVI+ ?**
Coordinateur
~~Moteur~~ Multiplicateur
Administrateur

1 projet à soumettre au programme SETP2050 : production hydrogène

Objectif

Montrer la faisabilité d'une production locale d'hydrogène pour alimenter les bus

Organisation

Compagnies vaudoises, hautes écoles, fournisseurs, partenaires privés

Finances

OFT, Cantons, compagnies, (communes)

Temporalité

Etude, prototype.

Projet 2025, Retour expérience 2026-2030

Porteur supposé

Compagnies (lead MBC)

Rôle MOVI+

Coordinateur, multiplicateur, administrateur

Next: séance démarrage organisée par MBC



DISTRIBUTION –
GROUPE 1

DISTRIBUTION – GROUPE 1

Besoins des voyageurs en 2030 (jeu de rôle)

Flexibilité

Personnalisation

Simplicité, accessibilité

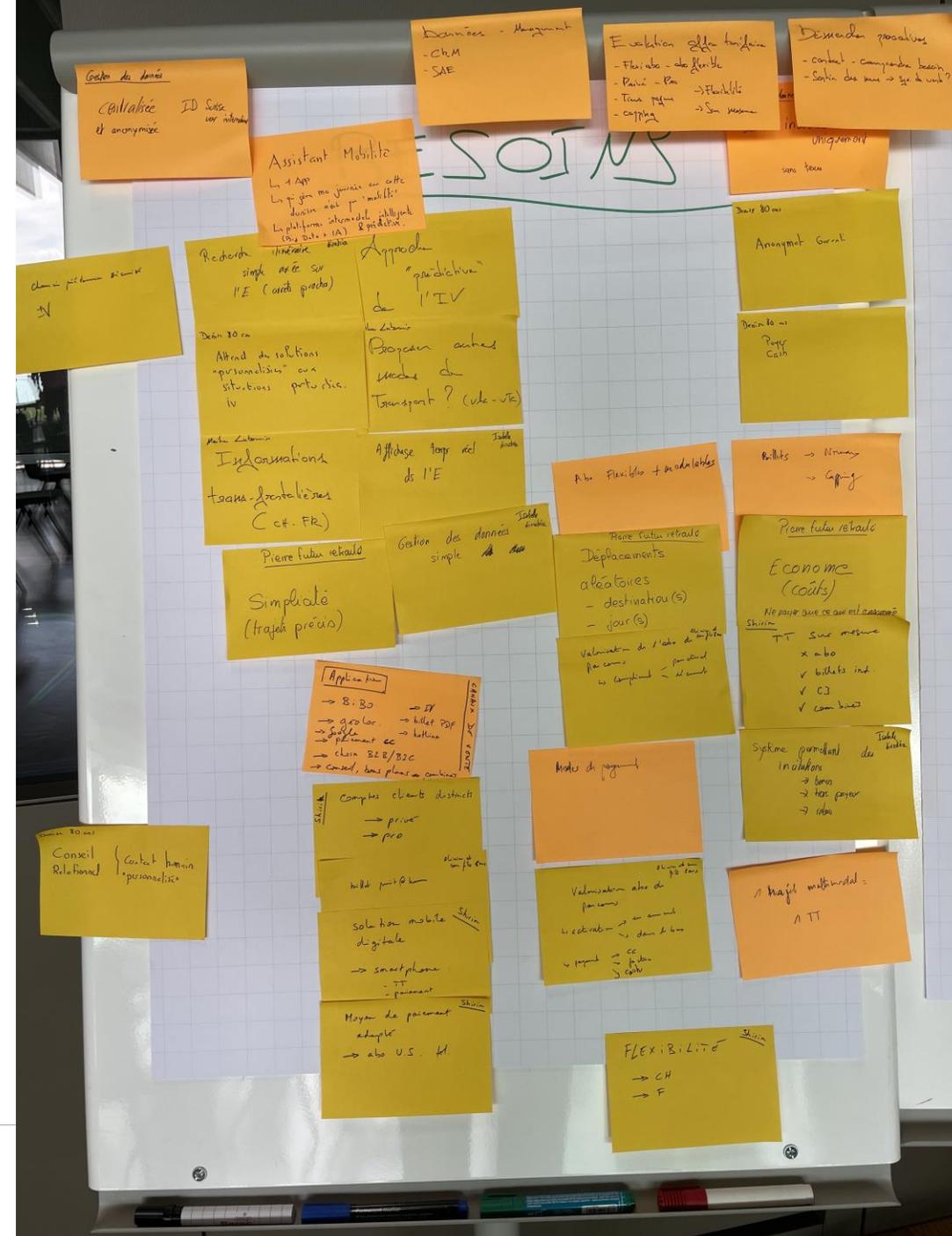
Analyse des données (smart)

Numérique

Immédiateté

Prédictivité

Consommé/payé





DISTRIBUTION –
GROUPE 2

DISTRIBUTION – GROUPE 2

Besoins des voyageurs en 2030 (jeu de rôle)

Etape	Standards digitaux	Les +	
Canal	Digital	Point de vente, accueil et conseil	Point de vente partenaire
Produit	Billet / Abo	Bundle	Tarifcation a posteriori
Paieement	Carte de crédit	Tiers / séparation pro / perso	Pré-payé
Client	Compte client	Anonyme au porteur	
Support	Smartphone	Compte client	Print@home
Confort / contrôle	QR	Longue portée	





Merci!

L'AG suit après le café...