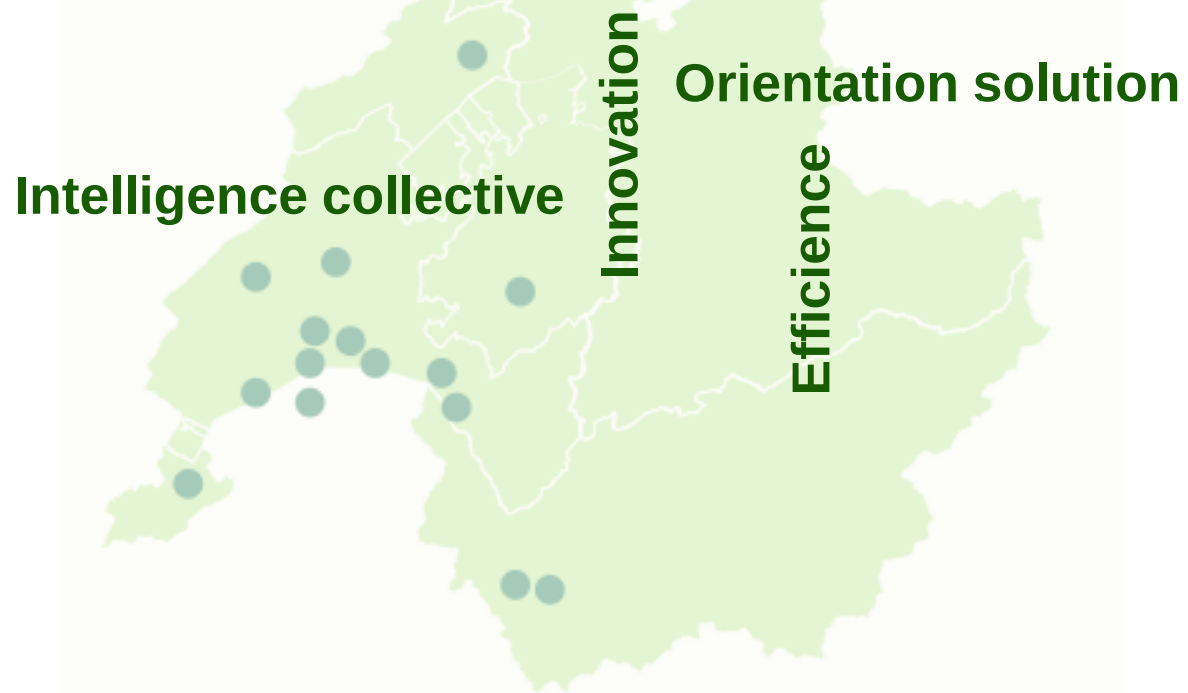




JOURNÉE DES MEMBRES + AG

9 juin 2021





DISTRIBUTION

Groupe 1



Audrey Baratte
Indépendante

Groupe 2



David Meyer
Directeur OpenIT

ENERGIE

Groupe 3



Daniel Schaller
Bureau Planair, Bureau du
programme SETP2050

Groupe 4



Dimitri Burnier
Indépendant

DISTRIBUTION

Objectif: par jeu de rôle, définir les besoins des voyageurs en 2030

Groupe 1: Audrey Baratte

M. Velasquez	L. Blasco
L. Mollard	G. Ramuz
H. Romain	

Groupe 2 : David Meyer

P. Borloz	G. Meyer
J-L Lecoultre	G. Praz
Y. Gessler	

ENERGIE

Objectif: identifier un projet qui pourrait être financé par le programme SETP2050

Groupe 3: Daniel Schaller

D. Reymond	R. Dumolard
M. Nicolet	P. Willemin
Y. Marclay	

Groupe 4 : Dimitri Burnier

D. Rey	C. Gex
F. Longchamps	P. Fivaz
P-A Perren	F. Gatabin

RESTITUTION DES ATELIERS

STRATEGIE EXTERIEURE

Pragmatisme
↳ besoins
concrets

Greenwashing?

Importance de
discuter "les TP
sont peu définies
efficaces"

Formation
Sensibilisation

Créer un
rapport à d'autres
acteurs concrets
↳ Mesurement

Energie
intégrée dans
une stratégie
d'entreprise

Montrer
l'exemple
d'un autre
acteur.

Aspect
Client
↳ message?

Collaboration
avec parties
prenantes externes
↳ communes, ...

Quelle priorité
pour l'énergie
↳ horaire
vs. énergie

L'énergie
dans la
commande
de production
(chauffage etc.)

Réceptivité
dans la population
↳ communication

Fiabilité de
gestion
l'énergie

L'énergie
au-delà de
la mobilité
↳ immobilier

Transformation
tout au long
de l'organisation

Systeme?
↳ système
↳ système
↳ système

Projet en soi?

Projet spécifique
environnement
↳ énergie
fait partie

ENERGIE – GROUPE 1

Projet en soi?

interaction
processus
entreprise

indicateur
utilité
ancien
système

BUTS

• Communication
• Formation

• Prise de conscience
(sur l'offre)

• kWh (sans compromis
sur le confort/sécurité)
par pers./km

• kWh récupéré / produits

interne
cadres
employés
CA

externe
pouvoirs publics
commanditaires
clients
livraisons
exemplaire

SYSTEME

STRUCTURE

Exemplaire, positionnement par
rapport aux autres systèmes de mobilité.
Garder l'attractivité des TP

Région

SE des ETP

MIEO

Journée des membres et AG - 9 juin 2021

Echange bonnes
pratiques

• Déploiement
mesures concrètes
d'après la SE

7/9/2021 - 6

1 projet à soumettre au programme SETP2050 : guide stratégie énergétique

Objectif

Elaborer un guide pratique à l'attention des ET pour le «développement d'une stratégie énergétique dans les ETP»

Organisation

Movi+ coordonne et représente les ET intéressées

Finances

X% OFT (min. 40%)

X% prestations propres

Solde en cash

Temporalité

Dépôt fin janvier 2022

Réalisation 2022-23

Porteur supposé

MOVI+ (centre de compétence)

Rôle MOVI+

Porteur de projet, soutient le groupe d'accompagnement

Next: séance de démarrage avec les ET intéressées, à lancer par MOVI+

ENERGIE – GROUPE 2

CONSTITUTION DES GROUPES

DISTRIBUTION

Groupe 1: Audrey Baratte

M. Velezquez
L. Molard
H. Romain

Groupe 2: David Meyer

P. Bortol
J.L. Lacouture
Y. Gessier

ENERGIE

Groupe 3: Daniel Schaller

L. Biasco
P. Wullemmin
D. Raymond

Groupe 4: Dimitri Burnier

D. Rey
F. Longchamps
P.A. Perren

ENERGIE – GROUPE 2

4
• **OBJECTIF**
Montrer la faisabilité d'une production locale
d'Hydrogène pour alimenter les bus à H^+

• ORGANISATION

Compagnies TP Vaudoises

Hauts écoles

fournisseurs

partenaire privés

• FINANCES

OFT

anton

(communes)

Compagnies

QUALITE

2025

1. ETUDE

2. PROTYPE

Expérience 2025-2030

PROPOSE

Compagnies (Lead MBC)

LE MOVI+ ?

Coordinateur

Moteur Multiplicateur

Administrateur

1 projet à soumettre au programme SETP2050 : production hydrogène

Objectif

Montrer la faisabilité d'une production locale d'hydrogène pour alimenter les bus

Organisation

Compagnies vaudoises, hautes écoles, fournisseurs, partenaires privés

Finances

OFT, Cantons, compagnies, (communes)

Temporalité

Etude, prototype.

Projet 2025, Retour expérience 2026-2030

Porteur supposé

Compagnies (lead MBC)

Rôle MOVI+

Coordinateur, multiplicateur, administrateur

Next: séance démarrage organisée par MBC

DISTRIBUTION –
GROUPE 1

DISTRIBUTION – GROUPE 1

Besoins des voyageurs en 2030 (jeu de rôle)

Flexibilité

Personnalisation

Simplicité, accessibilité

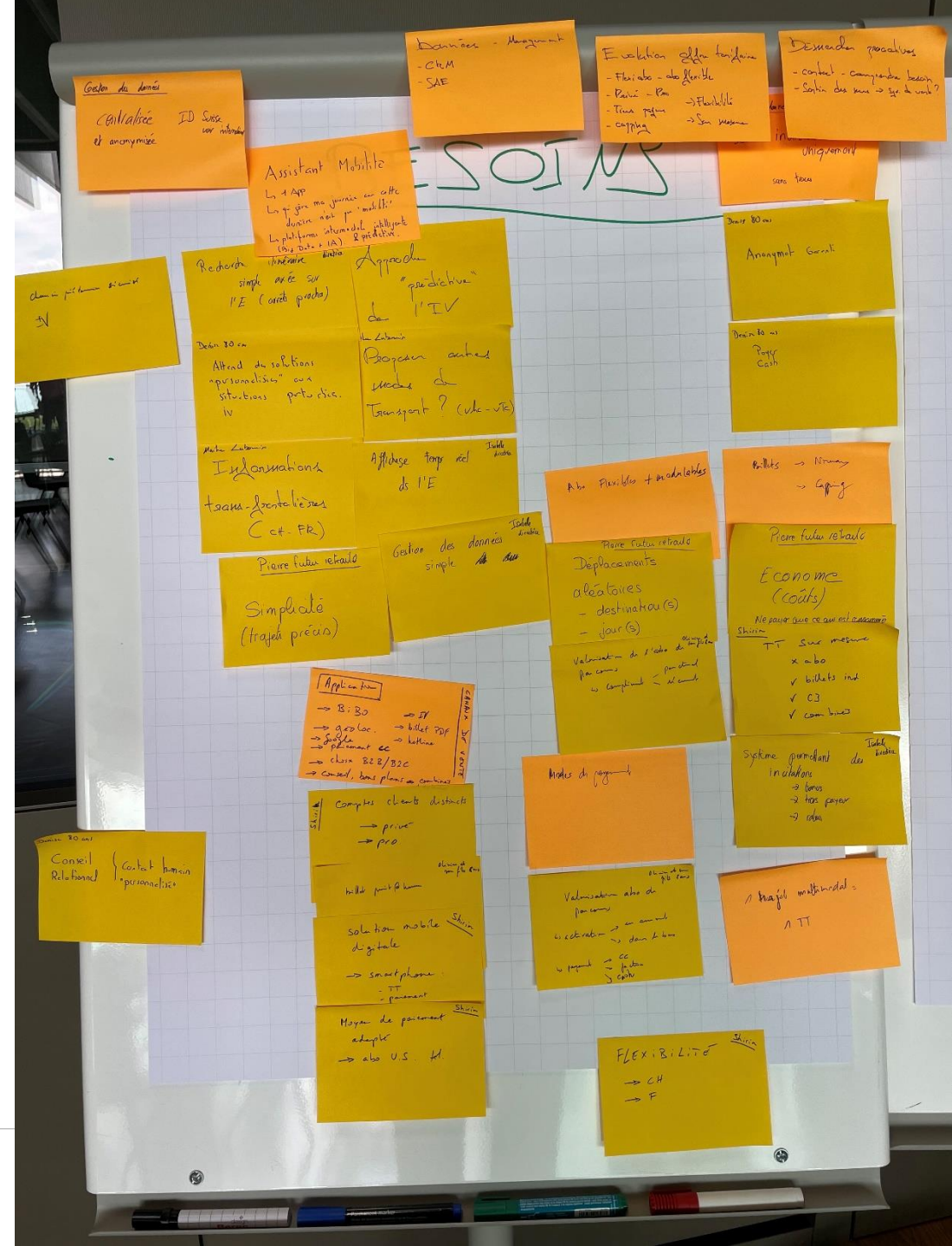
Analyse des données (smart)

Numérique

Immédiateté

Prédictivité

Consommé/payé





DISTRIBUTION – GROUPE 2

Journée des membres et AG - 9 juin 2021

7/9/2021 – 12

Besoins des voyageurs en 2030 (jeu de rôle)

Etape	Standards digitaux	Les +	
Canal	Digital	Point de vente, accueil et conseil	Point de vente partenaire
Produit	Billet / Abo	Bundle	Tarification a posteriori
Paie ment	Carte de crédit	Tiers / séparation pro / perso	Pré-payé
Client	Compte client	Anonyme au porteur	
Support	Smartphone	Compte client	Print@home
Confort / contrôle	QR	Longue portée	



Merci!